

激发消费活力 带动提质升级

——首发经济向“新”力观察

□文 / 新华社记者李倩薇 周蕊 丁乐

党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出：“积极推进首发经济”。

首店、首展、首秀、首演……近年来，首发经济在我国呈现积极发展态势，各种新产品、新技术、新业态、新服务涌现，有效契合当前多元化、个性化、品质化的消费新趋势。首发经济如何激发消费新活力、带动供给提质升级？如何更好地发展首发经济？记者在各地展开走访。

各地积极发展首发经济激发消费活力

首发经济，即企业发布新产品，推出新业态、新模式、新服务、新技术，开设首店等经济活动的总称，涵盖了企业从产品或服务的首次发布、首次展出到首次落地开设门店、首次设立研发中心，再到设立企业总部的链式发展全过程。

沉浸式汉文化主题餐饮秀“蜀宴赋”、《哇呜！三星堆》VR大空间探索展、个性潮牌首店……成都东郊记忆园区聚集了近300家商铺，其中全国首店11家、西南首店15家。以首演、首展、首店赋能，这里成为成都新的流量“王者”，在今年暑期吸引了大量国内外游客打卡，其中45岁以下的年轻游客超过65%。

不仅是成都，放眼全国，近年来各地积极推进首发经济，为消费注入新动力。中国商业联合会统计数据显，截至2023年，全国各省（区、市）已累计发布48个关于鼓励发展商业品牌首店的政策与措施。

给予“真金白银”支持。上海提出，支持具有引领性的国内外品牌在上海开设高能级首店，对亚洲及以上级别首店予以100万元的一次性奖励；广州提出，对在广州开设首店的国内外品牌，择优给予最高300万元的支持；南京提出，根据品牌开设首店的能级，给予最高100万元的奖励。

优化营商环境，提供更多便利。上海明确提供进口首发新品通关便利，打造涉及首发、首秀、首展、首店的进口商品通关便利“企业服务包”；深圳、成都等多个城市实施境外旅客购物离境退税“即买即退”便利措施。

培育首发经济生态圈。多地以首发、首店为引领，构建起首店+街区、首店+商圈的生态圈。在成都，不到300米的祠堂街引入10家首店，完成从“百年文化古街”到“艺术商业社区”的转变，构建起“十分钟文艺生活圈”；在佛山岭南天地商圈，近150家首店、旗舰店与具有岭南文化特色的古街区形成良性互动，今年1至7月，商圈接待人数超过1100万人次。

各项政策合力有效促进首发经济发展。今年1至7月上海新增首店770家，同比增长16.5%；今年上半年成都落户首店345家，近年来有110多家成都首店品牌走出成都，甚至走向国际；今年上半年，据不完全统计，深圳新开首店170家，同比增长40%……

适应消费趋势 供给多元向“新”

“首发经济是产业升级、市场升级和消费升级交互作用的结果，是供给侧积极适应当前多元化、个性化、品质化消费趋势的产物。”广东白云学院应用经济学院院长王先庆说。

运动健身、宠物经济、新式餐饮、潮牌潮品……记者在多地采访发现，不少品牌的首店、首发、首秀积极适应当前不同群体的消费特点，创新产品、服务与场景，注重发掘文化特色，并强化与消费者的互动。

位于西安的亚太首家北面户外探索店近期升级开业，通过在设计上融入山野和户外元素，增强顾客的探索体验感；在成都龙湖三千集商场，帕帕拉兹宠物旗舰店人头攒动，这家店打造集宠物售卖、宠物医院、狗狗学校、猫狗SPA等服务于一体的商业新模式，开店首月营业额即达250万元；优衣库中国与上海博物馆合作，推出以馆藏文物为灵感的合作款，消费者还

可以DIY个性图案……

需求的驱动促使海外品牌继续发力中国市场。今年9至10月，已在中国大陆有超过900家直营门店的优衣库计划再开近20家新店。北面母公司美国威富集团总裁兼首席执行官布拉肯·达雷尔说，该集团旗下的“品牌矩阵”已在中国有超1500家单品牌门店，“我们将在中国开设更多门店”。

多举措推动首发经济发展

多位受访者认为，首发经济直接体现了企业创新能力和市场活力，应进一步完善首发经济生态体系，带动形成新发展动能。

继续打造助力首发经济发展的营商环境。四川大学经济学院国贸系副教授严荔建议，通过制定和强化相关政策全方位加强知识产权保护，激发原创活力和提高原创成果转化效率。同时通过多种渠道加强首发推广，为首发经济营造良好的营商环境和消费氛围。

注重首发之后的持续运营。上海市商务委员会主任朱民说，要实现品牌与城市的双赢，需强化链式发展思维，加强首发之后的运营，提高品牌适配度、市场能见度、服务便利度。王先庆建议，除了面向国内，也要面向国际，让更多的首发产品、服务等走出去。

进一步完善首发经济生态体系。受访者表示，为更好发挥首发经济带动作用，一方面需构建更完善的首发经济生态体系，加快培育专业机构和机构，健全新品发布服务体系；另一方面需深化供给侧结构性改革，提高供给体系质量与效率，扩大首发经济的辐射面，形成新发展动能。

(来源:新华网)

陕西省榆林市榆阳区青云镇

盘活“沉睡”资源掘金民宿经济 “方寸院”变身“聚宝盆”

□文 / 张艳峰

“采菊东篱下，悠然见南山。”著名诗人陶渊明笔下归园田居的诗情画意，眼下正在榆林市榆阳区青云镇的一处处民宿中变为现实。独特的人文环境，优美的田园风光，勾勒出一幅生动别致的乡村振兴画卷，引得各路游人纷至沓来。

青云镇地处榆林中心城区近郊，辖区面积303平方千米。近年来，该

镇坚持因地制宜发展思路，鼓励部分行政村积极盘活废弃窑洞资源，通过改建特色民宿、发展庭院经济等举措全面盘活“沉睡”资源，不仅带火了近郊游、乡村游等产业，更为乡村全面振兴注入了强大动力。

在青云镇郑家川村的民宿集群中，红灯笼民宿是最早火起来的一家。凭着特有的窑洞风貌和可口的

饭菜，每逢周末，该民宿都是座无虚席，游客或放歌陕北田园，或体验特色美食。入夜后民宿里火红的灯笼纷纷亮起，更让郑家川这座小村庄平添了几分韵味。

“走进窑洞民宿的院落，仿佛一下子就回到了儿时的家乡。这里有好多老物件，孩子们从来没见过，所以就带他们来体验一下，看一下我们

小时候的农村生活。这里离城不远，却能远离闹市的喧嚣，孩子也能放下手机用心感受自然，真的很美，很惬意。”游客李玲说。

“在区委、区政府的政策支持和文旅部门的大力推动下，村里每年都会举行‘陕北榆林过大年’‘郑家川赏花月’等活动，不仅提升了郑家川村的知名度，

(下转5版)

陕西延安禾草沟煤业 “三个强化”筑牢辅助运输安全红线

(上接1版)强化运输秩序管理，积极推行“错峰入井”，严格按照运输工序组织作业，加强装卸车、人员站位、警戒设置等安全管理，确保操作规范、防控到位。该公司联合外委单位在联巷口、风门口、辅运大巷等重点路段，采取定点查纠与流动巡查相结合的方式，重点对不按规定排队、混乱拥挤、超载超限、扒车跳车、不遵守规程规定人力推车、人物料混运等行为进行排查整治，全力打造安全、有序的井下运输环境。

强化细节管理 挂好“档位杆”

“车辆各类安全保护和信号装置是否齐全、可靠？车辆运行、检查、维修保养记录是否齐全？辅助运输各项管理制度、岗位责任制、操作规程是否完整、规范？车辆管理人员及司机责任分工是否明确？运输路线是否执行验收制度，运输路线是否符合标准？”机电例会上，该公司机电副总张豹对各级管理人员

连连发问。

8月份以来，该公司制定《辅助运输专项检查工作实施方案》，建立运输作业前、中、后的车辆完好检验排查体系，强制检查辅助运输系统70余台车辆，专人跟踪落实整改，确保入井车辆完好率100%。针对登高作业、巷道排矸、维修举升等高风险区域，加强管理人员、班组长协同作业管理，确保安全高效完成。重点监控辅助运输作业过程中不安全及风险点，坚决做到“三违”行为发现一起，立即整改一起，确保隐

患不过夜。规范车辆停放、区域卫生清洁及司乘文明行为等方面的治理，切实把辅助运输管理做实做细。

“在运输设备管理方面，公司为无轨胶轮车建立‘户口’，按照‘4S’保养标准，完善跟踪维修保养档案，坚持谁主管谁负责、谁签字谁负责的原则，严格规范运输设备检验、检测、检修等程序，强化运输设备保护设置和安全性能检查，坚决杜绝设备‘带病’运转。”王楠说到。