

倾力饮水新生态 赋能健康新生活

——记北京华夏水务西北运营中心总经理李允

□文 / 杨凯 吴延蓉

都亲力亲为。他坚持以消费者为中心,注重品质提升,在产品的打造上,从口感、香气到包装设计,严格把控质量。

在积极拓展市场的同时,李允始终将产品品质和消费者利益放在首位,“用心做酒,良心做人”是他一直以来的坚守和信仰。酒对他来说,不仅仅是一种商品,更是一种情感的寄托。经过多年的努力,他的酒在市场上逐渐崭露头角。无论是酒的醇厚香气,还是入口后的细腻余味,都成为了酒友们津津乐道的话题,独特的口感和卓越的品质赢得了消费者的喜爱,从此他的酒品牌开始在行业内站稳脚跟,成为了品质和声誉的象征。

倾力健康水 共促大健康

然而,在酒行业取得成功后,他并没有满足于现状。他敏锐的商业洞察力让他察觉到新的市场趋势和消费者需求。随着人们健康意识的日益增强,对健康饮品的需求愈发强烈。他意识到,健康水领域蕴含着巨大的潜力,这是一个可以将自己的专业知识和创新精神再次施展的广阔舞台。

但是在研究健康水市场的过程中,他发现现有的产品存在着诸多不足。要么是过于注重功能而忽视了口感,要么是添加了大量人工合成成分,让追求健康的消费者望而却步。一次偶然的的机会,他接触到华夏水务旗下

的元气先锋焕能鲜活水。他发现元气先锋焕能鲜活水的弱碱性特点,是对现代不健康饮食导致人体酸碱失衡的有力回应。其小分子水的属性更是满足了人们高效补水的需求,而一定含氢量这一特点,更是锦上添花。在自由基损伤备受关注的今天,氢的抗氧化功能显得尤为重要。焕能鲜活水所含的氢,能够有效清除自由基,如同为身体筑起一道健康防线,抵御氧化对身体的伤害。

看到了这里面的机会,经过不懈努力,他获得了元气先锋焕能鲜活水西北区总代理权。在品牌推广上,他围绕元气先锋焕能鲜活水打造了一系

列精彩的营销活动。从线上的社交媒体互动,到线下的体验式营销,再到养老院送健康等等,每一次,都能让消费者直观地感受到焕能鲜活水的魅力。在客户服务上,他建立了专业的客服团队,无论是消费者对产品的咨询、建议还是反馈,都能得到及时、热情、专业的回应。

如今,他的健康水业务已经逐步步入正轨,与他的酒业务形成了双轨并行的良好发展态势。他的酒依然保持着高品质和独特魅力,拥有一批忠实的消费者。而元气先锋焕能鲜活水则凭借其独有的特点,迅速在健康饮品市场中占据了一席之地。

从酿酒到健康水,李允的故事是一个关于梦想、创新和不断进取的故事。他用自己的行动证明了在商业的海洋中,只要有敏锐的洞察力、坚韧不拔的毅力和对品质的执着追求,就能在不同的领域开辟出属于自己的新天地。



北京华夏水务西北运营中心总经理李允

在商业的舞台上,总有一些故事如同璀璨星辰,闪耀着创新与进取的光芒。今天,我们讲述北京华夏水务西北运营中心总经理李允的工作历程。其从酿酒领域开始到健康水领域一路披荆斩棘,取得了长足的发展。

酒之征程 梦想的启航

李允,最初进入贵州福鼎黔辰酒业有限公司时,他怀揣着对传统酿造工艺的热爱和对品质的执着追求,从原料选择到酿造的各个环节,每一处



养老院老人感受元气先锋焕能鲜活水的魅力

广告



管理人登记编码: P1004315

陕西国晟投资管理有限公司



矿业 · 贸易 · 投资 优秀的资产管理者

VIP-LINE: 029-6827 3772

ADD: 西安市高新区锦业路绿地中心B座西裙楼405室