

# 创新驱动：农产品区域公用品牌跨越发展的密钥

汪维丁 贾俊豪

在农业品牌化与数字化深度融合的时代，农产品区域公用品牌迎来转型升级关键节点。习近平总书记强调“产业振兴是乡村振兴重中之重，要做好土特产文章，推动乡村产业全链条升级”，为品牌建设指明方向。国家大力推进农业现代化与品牌强国战略，出台系列政策鼓励创新。在此背景下，技术创新、模式创新、机制创新成为驱动品牌高质量发展的核心引擎。突破关键技术、推动应用融合、构建数字平台筑牢数字化推广基石；智慧生产、低碳认证、全链营销拓展品牌生态；完善标准、健全激励、构建协同网络提供制度保障成为必要，本文三维剖析农产品区域公用品牌如何通过创新驱动，实现从品质提升到价值跃升的跨越，为农业现代化与品牌强国建设提供实践参考与理论支撑。

## 一、以科技与模式创新驱动 农业品牌数字化升级

当前，数字化已成为农业现代化和品牌建设的关键支撑。通过技术创新与应用融合，构建系统化数字平台，并在生产、认证、营销等环节推动模式创新，正为农业品牌发展注入新动力。

强化技术支撑，夯实品牌发展基础。一是建设智慧农业数据平台。以齐齐哈尔讷河市大豆产业为例，当地依托智慧农业大数据分析平台，运用遥感影像解译等技术，实现矢量地图切换和往期数据调阅，在灾害监测、长势分析、作物估产、分类识别、土壤普查及泡田、收割进度跟踪等方面提供精准影像支持。该平台以时空大数据为底座，融合移动互联网、区块链、人工智能与云计算等技术，助力完善市场物流体系，提升大豆精

深加工水平，增加产品附加值，显著增强市场竞争力，为农产品品牌提升品质、建立长效信誉提供坚实技术保障。二是推动技术应用融合。数字智能技术与品牌营销场景的深度结合，关键在于实现推广精准化与体验化。例如品牌“认养一头牛”，通过大数据分析精准定位注重品质与透明度的家庭消费群体，并以“云认养”模式为核心营销场景，运用物联网直播技术让消费者实时观看牧场状况，结合AR(增强现实)互动游戏提升消费者参与感。同时，借助企业微信等私域渠道沉淀用户，通过持续内容输出与情感联结，将消费行为转化为长期品牌共建关系。这种“数据驱动+云端体验+私域运营”的融合模式，有效传递了品牌核心价值，将产品消费升级为情感体验，实现了品牌与效果的双重提升。三是构建技术融合平台。通过规模部署农业物联网等新型基础设施，打造集品牌展示、溯源管理、产销对接、数字营销于一体的综合性平台，推动资源与服务向产区、合作社下沉。例如广东省搭建的“保供稳价安心”数字平台，整合物联网监测、区块链溯源、线上产销对接及大数据分析等功能，为“广东菠萝”“湛江荔枝”等区域公用品牌提供全链条服务。平台将市场信息、物流资源等数据直达生产一线，助力合作社与农户实现产销高效协同，在优化物流路径、减少资源错配上发挥了积极作用，体现了数字化与绿色化协同的发展理念。

## 二、以模式创新拓路径 构建品牌推广多元生态

模式创新着眼于拓展品牌数字化推广的实践路径，围绕智慧生产、绿色认证和全链营销进行系统构建。一是科技赋能，树立

高端品牌新标杆。深化人工智能、物联网等技术应用，构建感知、联接、认知、控制一体化系统。以佳沃蓝莓为例，其在全球核心产区规模部署传感器、无人机等物联网设备，实时采集土壤、气候及作物生长数据。通过自研的“蓝莓AI(人工智能)种植模型”进行智能决策，系统可精准预测采收期并控制水肥一体化设备，实现按株精准管理。产后利用光谱AI分选线，依据糖度、硬度等内在指标分级。这一全产业链数字化生态，从源头保障了果实品质的稳定，兑现“科技定义好蓝莓”的品牌承诺，在占领高端市场的同时，也通过精准管理实现资源节约，彰显智慧农业的质量与绿色效益。二是低碳认证，提升品牌绿色价值。响应“双碳”目标，建立覆盖农产品全生命周期的碳足迹监测、核算、认证与管理体系统。例如四川邛崃“再义贡米”碳中和大米，通过人工精细记录种植、加工、运输等各环节能耗与排放数据，并引入第三方核证。其主要减排措施包括施用生物有机肥替代化肥、采用赤眼蜂进行生物防控等。经核算，每公斤大米碳排放量约为946.54克，较传统方式降低近50%，最终获得四川联合环境交易所颁发的碳中和认证，将碳足迹转化为可量化、可信的品牌绿色资产，实现品牌价值新突破。三是全链营销，打造品牌多元价值。推广全产业链数字化营销体系，助力农业现代化发展。以北大荒集团尾山农场大豆产业为例，农场推动从生产到消费的全链条数字化转型，通过智能装备与数字平台实现生产可视化、加工智能化、物流可追溯。同时，依托消费数据分析精准把握市场需求，借助直播电商、社交营销等新渠道实现精准销售，提升品牌市场响应速度与整体运营效率，塑造品牌多元价值。

## 三、以机制创新为保障 优化品牌推广制度环境

机制创新旨在破除壁垒、凝聚合力，为品牌数字化推广提供可持续的制度保障与发展动能。一是完善标准规范体系。加快建立健全涵盖产品质量、数据交互、碳排放核算、数字化服务等环节的标准体系。制定统一的农产品数字化交付与溯源标准，促进产业链数据互联互通。建立科学的农业碳排放因子库与核算标准，为绿色品牌认证提供依据，以高标准引领行业高质量发展。二是健全政策激励机制。落实并完善相关财税、金融支持政策。对品牌数字化建设、绿色技术应用、新型基础设施投入等给予税收优惠、补贴或奖励。创新绿色金融产品与服务，如设立专项发展基金、推广“碳汇贷”等，引导更多社会资本投向农产品品牌数字化绿色化升级领域。三是构建协同创新网络。搭建“政产学研用金”多方协同的公共服务平台与创新联盟。整合高校、科研机构、龙头企业、服务机构等资源，开展关键技术联合研发、人才共育、成果转化与应用示范。特别要注重带动中小微企业经营主体融入数字化生态，通过平台赋能降低其转型门槛，形成大中小企业融通创新、全产业链协同发展的良好格局。

在新质生产力蓬勃发展的背景下，推动农产品区域公用品牌数字化推广，必须坚持系统观念，以技术创新为发动机，以模式创新为主航道，以机制创新为护航舰，促进数字化、智能化、绿色化三者深度协同融合。通过夯实技术基础、拓展多元路径、优化制度环境，方能全面提升农产品区域公用品牌的核心竞争力、市场影响力与可持续发展能力，从而有力驱动农业产业转型升级，为加快建设农业强国、实现高质量发展贡献坚实力量。

(作者单位：重庆工商大学) 基金项目：本文系重庆市艺术科学研究规划项目(项目编号：GS25ZD05)阶段性成果。

# 人工智能视阈下高校大学生英语自主学习能力提升策略研究

杨煜琪

人工智能技术具有智能化、个性化特点，在教育领域的应用给高校英语教学带来了新的可能。本文从利用人工智能的角度出发，研究怎样提高大学生的英语自主学习能力，目的在于使学生具有更强的学习主动性，掌握高效的英语学习方法，从而逐步、扎实地提高英语综合运用能力。

## 一、精研资源，高效利用

人工智能时代，面对海量的英语数字学习资源，大学生很容易陷入信息过载的困境。因此大学生应该主动利用智能语法诊断系统等人工智能水平测试工具，快速、客观地查找自身在词汇、语法等方面的强项与短板，以此形成自身清晰的英语学习能力图谱，为后续自主学习提供精准靶点。同时，利用人工智能驱动的推荐算法，如自适应词汇学习APP(应用程序)等，大学生可主动设

置并在App中调整个人英语学习标签，如科技英语、雅思备考等关键词，由此引导算法持续推送符合自身英语水平与目标的高质量英语学习资料，从而逐步构建专属的数字英语资源库，以数字资源高效利用为自主英语学习能力提升有效赋能。

## 二、利用技术，淬炼素养

人工智能时代，高校大学生要想提高英语自主学习能力，核心在于能够熟练利用人工智能技术，将其巧妙融入英语学习的各个环节中，从而淬炼自身综合素养。大学生要深入了解人工智能英语工具的功能和特点，不能局限于使用常见的智能语法诊断系统和自适应词汇学习App，可利用VR(虚拟现实)技术创建出高度仿真的英语语言运用情境，如机场出入境对话等，从而最大限度地激发学生自主学习的积极性，提高学生的

口语交际能力。大学生在利用技术的过程中还要认识到，人工智能虽是强大的辅助工具，但是它产生的内容存在文化误读和逻辑局限等问题，在英语学习中应该对人工智能给出的语法解释、写作建议等提出质疑并加以检验。

## 三、循证反思，优化迭代

在精准筛选资源和利用人工智能技术的基础上，大学生应该主动利用数据工具来开启英语自我进化循环。这要求大学生从被动接受人工智能相关工具反馈英语数据的同时，注重与人工智能工具的深度交互，将人工智能的问题反馈转变为自主收集英语学习过程的各项数据，包括学习时间、内容、错误类型等，大学生可以周或者月为单位对收集的数据进行系统分析和总结。以分析英语学习时间为例，大学生应了解自

身在英语学习上的投入时长是否合理、是否存在英语各个板块内容时间分配不均的情况。通过不断地循证反思和优化迭代，大学生能够逐步形成一套适合自己的英语学习方法 and 习惯，从而有效促进其英语自主学习能力的提升。

## 四、结语

本文从利用人工智能视角来研究高校大学生英语自主学习能力的提高，为高校英语教学及大学生英语素养的提高提供一定的参考。从长远来看，随着人工智能技术的不断发展以及应用场景的不断扩大，它在英语教学中所起的作用也会越来越大，有利于高校英语教学整体质量的提升。

(作者单位：湖北文理学院外国语学院)

# 农职院校学生“三农”使命感的提升研究

王晓庆 王淑淑

2024年印发的《加快建设农业强国规划(2024-2035年)》明确提出，要加强高校涉农专业建设，提升职业教育水平，建强农业强国建设人才队伍。然而，受城乡二元结构、传统就业观念等因素影响，农职院校学生“轻农离农”现象突出，农职院校思政教育对“知农爱农”内涵挖掘不足，使命感培育缺乏与现代农业发展的动态衔接等，部分学生对农业农村的认同感不强、扎根意愿不高。本文从农业职业院校思政课教师视角，探索“三维五融合”育人模式的构建路径，为农职院校提升“三农”使命感培育成效提供理论参考与实践借鉴。

## 一、农职院校学生“三农”使命感培育的三层内涵

“三农”使命感是农职院校学生服务乡村振兴的内在动力，其培育是一个从认知深化到情感认同，再到行为自觉的递进过程。一是认知上了解“三农”。帮助学生系统了解农业、农村、农民的真实面貌与发展态势。二是情感层面喜爱“三农”。将客观的认知转化为深厚的情感认同。三是行动上服务“三农”。引导学生将认知与情感转化为服务“三农”的实际行动，长期坚守农业农村领域、在服务“三农”中实现人生价值，是

高级的行动自觉。

## 二、理论、实践、情感的三维协同 提升“三农”使命感

理论维度：开发乡村振兴政策、农业科技史、农耕伦理等特色理论教材、读本、课程。部分农职院校编写了《农业职业院校“红绿”融合教学案例》《农业职业院校“红绿”融合思政范教程》等农科校本教材，将乡村振兴的案例融入思政课程教学。

实践维度：深入建设和拓展产业链思政基地建设，“三农”使命感的培育，离不开真实农业农村场景的浸润，如把“全国乡村治理示范村”“全国一村一品示范村”以及农业企业等建设成长期深入合作的“大思政课”实践基地，让学生在真实场景中感受现代农业，深化对“三农”的认知与情感。

情感维度：建设系列“三农”典型人物案例库与沉浸式教学场景设计，邀请当地劳模、村干部、优秀校友开设“协同课堂”。在沉浸式教学场景设计上，可开展农业专业信仰公开课、专题党课。

## 三、产教、赛教、科创、文化、数字的有机贯通 提升“三农”使命感

产教融通：农职院校可将产教融通从技能培养延伸到思政育人领域，校企共编《乡

村振兴思政实践手册》。手册内容涵盖乡村振兴政策解读、企业参与乡村振兴典型案例、学生实践项目指南等，将企业的实践智慧与学校的理论指导有机结合。学校推行“双导师制”，由校内思政课教师和企业技术骨干共同指导学生实践，让学生在田间地头、生产一线完成“专业实习”。

赛教融合：设立智慧农业科创系列比赛。农职院校将技能竞赛与使命感培育有机融合，设立“智慧农业创新赛”等特色赛事。如水稻收割比拼等，这种“以赛促学、以赛育情”的方式，让学生在竞技中体悟劳动价值。还可以将国家级的大学生创业大赛与“使命赛”结合，鼓励学生针对具体乡村的实际痛点去解题、去落地。

科创融汇：将智慧农业等研究项目转化为教学案例。让学生在科研前沿增强对现代农业的认知与向往。如设立科技服务团队，对接当地特色村，推广“三新”技术，让学生了解智慧农业、生态农业、数字农业的最

新发展。

文化融浸：可以建设农耕非遗工坊、农艺传习体验馆等。将本地农耕文化资源转化为育人资源。这种文化融浸的教育方式，使学生在文化认同中增强使命担当。

数字融智：VR“云耕读”体验平台。学校可建设VR“云耕读”体验平台，运用虚拟现实技术还原农耕场景、乡村风貌、现代农业园区。学生足不出户即可“走进”智慧农场，“走进”传统村落。数字技术的融入，使“三农”使命感培育突破时空限制，以更具吸引力的方式走进学生心灵。

(作者单位：江苏农林职业技术学院) 基金项目：本文为全国农职院校思政课创新发展联盟2025年度重点课题“农职院校思政课学生‘三农’使命感的融入与提升研究”(课题号：NZSZK2025ZD004)研究成果；江苏农林2025年度人文社科应用研究项目“大思政课背景下农职院校学生三农情怀培育研究”(课题号：RWSK202502)研究成果。